

PRESSEINFORMATION

TNT Film Open Air 2011 präsentiert von Audi: Münchens schönste Filmnächte von Montag, 11. Juli, bis Dienstag, 19. Juli 2011, auf dem Königsplatz

- Sieben Filmhighlights von „Almanya“ über „Hangover 2“ bis „Fluch der Karibik 4“
- Drei Folgen der Kultserie „Monaco Franze – Der ewige Stenz“ in der Generalprobe am Montag, 11. Juli 2011, für 5 Euro
- Schärfste Bilder auf Riesenleinwand mit einem der weltweit modernsten Christie 4K Digital Kinoprojektoren von Technikpartner zweiB

München, 29. Juni 2011 – In nur zwei Wochen ist es endlich wieder so weit: Münchens schönster Platz verwandelt sich mit dem TNT Film Open Air eine Woche lang in ein Freiluftkino. Bereits zum 17. Mal flimmern von Montag, 11. Juli, bis Dienstag, 19. Juli 2011, aktuelle Kinohighlights über die Leinwand auf dem Königsplatz. Dort, wo zwischen Glyptothek und Antikensammlung tagsüber die Autos fahren wird jede Menge Platz für eine 300 Quadratmeter große Leinwand, rund 2.000 Stühle und Picknickdecken geschaffen.

Deutsches Erfolgskino, Oscar-prämierte Highlights und spannende Fortsetzungen

Mit deutschem Erfolgskino aus München eröffnet das TNT Film Open Air am Dienstag, 12. Juli, seine Filmwoche: Die Komödie „Almanya – Willkommen in Deutschland“ ist in diesem Jahr der Eröffnungsfilm. Am Mittwoch, 13. Juli 2011, macht der Königsplatz seinem Namen alle Ehre, denn dann steht der Oscar-prämierte Film „The King’s Speech“ mit Colin Firth, Geoffrey Rush und Helena Bonham Carter auf dem Programm. Am Donnerstag, 14. Juli 2011, folgt die Fortsetzung des Kinohits „Hangover“ von Todd Philips „Hangover 2“. In das Wochenende geht es am Freitagabend mit Til Schweigers „Kokowääh“. Am Sonntag, 17. Juli, tanzt Oscar-Preisträgerin Natalie Portman in dem Drama „Black Swan“ über die Leinwand. Ebenfalls preisgekrönt geht es am Montag, 18. Juli 2011, weiter: In „The Social Network“ erzählt David Fincher die Geschichte von Facebook-Gründer Mark Zuckerberg. Zum Abschluss begibt sich Captain Jack Sparrow in „Pirates of the Caribbean – Fremde Gezeiten“ auf eine abenteuerliche Suche nach der Quelle der ewigen Jugend.

Kultserie „Monaco Franze – Der ewige Stenz“ in der Generalprobe am 11. Juli 2011

Im Rahmen der Generalprobe zeigt das TNT Film Open Air am Montag, 11. Juli 2011, drei Folgen der Kultserie aus den 80ern „Monaco Franze – Der ewige Stenz“. Auf dem Open-Air-Programm steht die erste Folge der Serie mit Helmut Fischer „Ein bissl was geht immer“ mit dem legendären Opernbesuch, anschließend ist Folge 5 „Der Herr der sieben Meere“ zu sehen, in der es Monaco Franze ins Münchner Faschingstreiben verschlägt. Als Nummer drei auf dem Königsplatz steht die Folge 7 „Ein ernsthafter älterer Herr“ an. Hier schlittert



Monaco am Ende seiner Laufbahn als Detektiv in die Midlife Crisis seines Lebens. Tickets für die Generalprobe gibt es für 5 Euro online unter www.kinoopenair.de im Vorverkauf, ab Juli an den Ticketvorverkaufsstellen und natürlich am 11. Juli an der Abendkasse auf dem Königsplatz.

Komplett digital und so scharf wie kein anderes Open-Air-Kino

Mit dem neuen Technikpartner zweiB hat das TNT Film Open Air in diesem Jahr erstmals komplett auf digitale Projektion für Werbung und Filme umgestellt. Als eines der weltweit ersten Open-Air-Kinos wird es in diesem Sommer in 4K projizieren. Technikpartner zweiB stattet die Projektion auf dem Königsplatz hierfür mit einem der modernsten 4K Digital Kinoprojektoren von Marktführer Christie aus und macht das TNT Film Open Air somit zu einem digitalen Hightech-Kino. Das heißt für die Besucher vor allem eins: noch schärfere Bilder auf der rund 300 Quadratmeter großen Leinwand des TNT Film Open Air.

Tickets und Einlass

Die Tickets für das TNT Film Open Air 2011 sind online unter www.kinoopenair.de erhältlich, ab Juli auch an den bekannten Vorverkaufsstellen in München. Im Vorverkauf kosten die Eintrittskarten 7,50 Euro (Rasenplatz) und 9,00 Euro (Stuhlplatz), jeweils zuzüglich einer Vorverkaufsgebühr von 1,00 Euro. Bei „Pirates of the Caribbean – Fremde Gezeiten“ kommt noch 1,00 Euro Überlängenzuschlag zum Ticketpreis hinzu. Die Abendkasse direkt vor den Propyläen am Königsplatz öffnet ab 11. Juli 2011 jeden Abend um 19.00 Uhr. Einlass ist jeweils ab 20.00 Uhr, die Filmvorführungen beginnen nach Sonnenuntergang ab ca. 21.30 Uhr. Sollten Vorstellungen wegen Regens ausfallen müssen, so können sie am Mittwoch, 20. Juli, und Donnerstag, 21. Juli 2011, nachgeholt werden. Aktuelle Informationen gibt es auf www.kinoopenair.de sowie über die Social-Media-Kanäle des TNT Film Open Airs.

TNT Film Open Air auch 2011 mit dem Siegel „klimaneutral“ und mit BayWa Ökostrom

Auch in diesem Jahr erhält das TNT Film Open Air das Siegel „klimaneutral“. Um das Siegel „klimaneutral“ zu erhalten, wurden alle relevanten Emissionsquellen genau analysiert. Emissionen werden auf ein Mindestmaß reduziert, verbleibende, unvermeidbare Emissionen werden durch die Stilllegung bzw. Löschung anerkannter Emissionszertifikate ausgeglichen. Zudem wird das TNT Film Open Air auf dem Königsplatz in diesem Jahr erstmals mit Ökostrom von der BayWa betrieben. Seit März bietet die BayWa Endkunden in Süddeutschland Ökostrom an, der ab dem 11. Juli auf dem Königsplatz auch den Filmprojektor zum Laufen bringen wird.

Mit Partnern für ein unvergessliches Filmerlebnis unter Sternenhimmel

Titelsponsor des von der Münchner Eventagentur G.R.A.L. GmbH veranstalteten Open Airs auf dem Königsplatz ist TNT Film, der Filmsender von Turner Broadcasting System Deutschland. Der digitale Abo-Sender unterstützt das Kino Open Air bereits im dritten Jahr. Neuer





Presenting Sponsor ist in diesem Jahr Audi. Weitere Partner sind Sky, die Radeberger Gruppe, Müller Milch, Kinect für Xbox 360, die BayWa, Clubstars und Bavaria Filmwelt. Ebenfalls auch in diesem Jahr mit dabei sind die Medienpartner Abendzeitung, ENERGY München und PRINZ.

TNT Film Open Air im Web

Homepage www.kinoopenair.de
Twitter http://twitter.com/kino_open_air
Facebook <http://www.facebook.com/kinoopenair>

Über TNT Film

GROSSES KINO! TNT Film ist Teil der weltweit erfolgreichen TNT Senderfamilie. Mit Filmhighlights aus allen Jahrzehnten bietet der Spielfilmsender das perfekte Kinoerlebnis für zu Hause. TNT Film zeigt die besten internationalen Spielfilmhighlights: Große Unterhaltung mit großen Blockbustern und den großen Stars der Filmgeschichte. Interviews, Dokumentationen, exklusive Eigenproduktionen und Sonderprogrammierungen ergänzen das Programm. Alle Programminhalte werden ohne Unterbrecherwerbung und im Zweikanalton auf Deutsch und in Englisch ausgestrahlt. www.TNT-Film.de

Über die G.R.A.L. GmbH

Der Firmenname G.R.A.L. GmbH steht seit 1995 für „Gründliche Realisierung allgemeiner Lebensfreude“ GmbH und ist Programm, wenn es um die Planung und Umsetzung von Veranstaltungen geht. Mit 20 Mitarbeitern bietet die Agentur ihren Kunden bundesweit einen Eventkomplettservice für Premieren, Incentives, Galas, Roadshows, Produktpräsentationen, Konferenzen, Messeauftritte, Promotions und Publikumsveranstaltungen. Zudem arbeitet die G.R.A.L. GmbH mit einer hauseigenen Vermarktungsabteilung, die Sponsoren und Kooperationspartner für Veranstaltungen akquiriert. Auch den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Event- und Promotion Bereich deckt das Münchener Unternehmen ab.

Zu den Kunden und Kooperationspartnern der G.R.A.L. GmbH zählen unter anderem die Abendzeitung, ARD, Audi, BMW Group, DAB bank, Discovery Channel Networks Deutschland GmbH, die HypoVereinsbank, Kabel Deutschland, die Medientage München GmbH, Moët Hennessy, MTV, NBC Universal, die Stadtparkasse München, Steelcase, der Süddeutsche Verlag, Tele5, die tz, The History Channel und das ZDF. www.gral-gmbh.de

Für nähere Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

TNT Film Open Air presented by Audi
c/o G.R.A.L. GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Strauch
Theresienstraße 134, 80333 München
Telefon: +49 89-38 66 76 13
Fax: +49 89-38 66 76 76
E-Mail: katrin.strauch@gral-gmbh.de
www.kinoopenair.de
www.gral-gmbh.de

